
Luxury Time

EL PRIMER PERIÓDICO DE DARK WAR SURVIVAL

CAMBIO DE LIDERAZGO EN NWE, ¿QUÉ PASÓ CON EL ANTERIOR?

✍MsLadyGrim

La alianza más poderosa del Estado #89, NewEra [NWE], tiene un nuevo R5, luego de que el anterior R5, ChuckMfcknNorris (antes MrBigDEnergy) bajara su rango a R1 y MadYoOwnBizz se convierta en la nueva líder de NWE. Luxury Time intentó contactar con MadYoOwnBizz, pero hasta el cierre de esta noticia, no hubo respuesta. **2A**

PA13 A RO13

✍MsLadyGrim

Desde que se han fusionado con la antigua alianza Why-So-Serious [WSS], no solo han logrado romper con el estatus quo de las 3 alianzas de "siempre" más poderosas del Estado #89, sino que han cambiado su nombre de THE PATROL 2.0 [PA13] a THE ROGUE PATROL [RO13]. **2A**

CUANDO CIERRAS LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

✍MsLadyGrim

Cuando cierras los canales de comunicación, no solo silencias voces: condenas ideas al olvido, debilitas la confianza y alimentas el terreno de la desinformación. La comunicación es más que un intercambio de palabras; es un puente que sostiene la convivencia, el progreso y la paz. Cuando ese puente se derrumba, la sociedad queda aislada en islas de incompreensión, donde las suposiciones reemplazan a los hechos y el miedo sustituye al diálogo. **4A**

TITULARES DE LAS GLOSAS CHISMOSAS

✍La ReiNa

SAGA. - SHOW. - CALIENTE. **3A**

CONFORMACIÓN DEL PODER DE LAS ALIANZAS EN EL ESTADO #89

✍MsLadyGrim

NWE vuelve a ser la alianza con más poder del Estado #89 tras superar a RIŞE. Actualmente, NWE tiene 95 miembros, RIŞE perdió 6 miembros quedando con 93 y RO13 aún mantienen con el 100% de sus miembros. **5A**

MIEMBROS DEL CONSEJO EDITORIAL

Presidenta: Toresana; La ReiNa; zunyah; MutedStyle; BeeJade; MsLadyGrim

Estamos buscando corresponsales de Estados y traductores.

CAMBIO DE LIDERAZGO EN NWE, ¿QUÉ PASÓ CON EL ANTERIOR?

MsLadyGrim

La alianza más poderosa del Estado #89, NewEra [NWE], tiene un nuevo R5, luego de que el anterior R5, ChuckMfcknNorris (antes MrBigDEnergy) bajara su rango a R1 y MadYoOwnBizz se convierta en la nueva líder de NWE. Luxury Time intentó contactar con MadYoOwnBizz, pero hasta el cierre de esta noticia, no hubo respuesta.

También contactamos a ChuckMfcknNorris, expresó que "No quiero ser parte de nada. Honestamente, solo quiero que me dejen en paz y me dejen jugar mi juego", le preguntamos por qué y comentó que "Honestamente, solo quiero terminar la temporada y luego migrar o dejar de jugar por completo. Así que realmente no tengo nada que decir a nadie en este momento", intentamos hacerle pregunta de seguimiento, pero no respondió más a nuestra pregunta.

Otros cambios en la estructura de poder de NWE son sus R4. Verificamos que el puesto de Mayordomo y Ares tiene vacante y que hay un par de R4 que han abandonado de alianza y otros han sido degradados.

PA13 A RO13

MsLadyGrim

Desde que se han fusionado con la antigua alianza Why-So-Serious [WSS], no solo han logrado romper con el estatus quo de las 3 alianzas de "siempre" más poderosas del Estado #89, sino que han cambiado su nombre de THE PATROL 2.0 [PA13] a THE ROGUE PATROL [RO13].

Contactamos con su co-R5 QueenB1313 y solo ha limitado a decir "quiero decir que no hay nada realmente digno de una entrevista al respecto. Nos fusionamos y decidimos un nuevo nombre que representa a ambas alianzas", hicimos preguntas de seguimiento y no nos ha respondido más.

La otra co-R5 de RO13 es zunyah. Desde la fusión, RO13 ha logrado mantener en la tercera posición de las alianzas más fuertes del Estado #89.

Alianza ✕

<RO13> THE ROGUE PATROL !

| | |
|----------|----------------------|
| Líder | QueenB1313 |
| Poder | 29,876,435,063 |
| Personas | 100/100 |
| Idioma | 🇺🇸 Todos los idiomas |

🎁 **74** **296.478/450.000**

Miembros **Contactar al Líder**

Family is first! Welcome to our alliance!
Co-R5s: QueenB and Zunyah

NAP 7 : RISE, NWE, PA13, PRG, ~DAD, XOXO, KOI

Allies: RISE, INX, WSS
- No attacking/scouting within NAP. Please

Nivel de Torre de Vigilancia ≥ 27
Poder de Combate $\geq 90,000,000$

Comentario

GLOSAS CHISMOSAS

✍️ La ReiNa

SAGA. El chiste que se convirtió en leyenda. El chat de la alianza de RO13 fue testigo de cómo un simple grito de pánico se transformaba en una de las historias más absurdas del servidor. La frase "maldito kurcho" no fue un insulto, sino la reacción de EhaBob ante una de las propuestas más descabelladas jamás hechas. Todo comenzó cuando Kurcho le propuso a EhaBob una misión en el Congo para conseguir diamantes y, según EhaBob, esconderlos "dentro de los culos de los elefantes". Con las ganancias, planeaban construir una pirámide, un plan tan épico como ridículo. La historia se complicó cuando Kurcho reveló que el principal motivo de EhaBob para unirse era que "querías una mujer joven". Sin embargo, el valiente plan se desmoronó cuando EhaBob, asustado, decidió no ir, a pesar de que "estuviste feliz de ir". Kurcho, con la seriedad de un maestro del riesgo, le retiró la promesa de la pirámide y sentenció: "sin riesgo no hay recompensa Ehab".

SHOW. El chat mundial, un lugar donde los jugadores se esfuerzan por mantener la paz, se convirtió en un ring de lucha libre por cortesía de Mutedstyle. Él, como un villano de cómic, abrió el show lanzando un ataque verbal a Smokey Bear por "tener recursos", sabiendo que era la forma perfecta de sacar de sus casillas a KingSmo0thie. Con la audiencia encendida, el drama se elevó cuando FCKR entró a la refriega. En lugar de responder con puñetazos, sacó su arma secreta: un reporte de exploración del refugio de Mutedstyle. Este último, con la agilidad de un contorsionista, se defendió de la única manera posible: llamando "Fake news" a la prueba y acusando a su oponente de usar "reportes adulterados". El gran final llegó con un golpe bajo legendario: Mutedstyle tildó a FCKR de "rico 5G". Al final, nadie ganó, nadie perdió. Solo quedó el recuerdo de un espectáculo cómico donde las verdaderas batallas no se libran con espadas, sino con ingeniosas excusas, y un humor absurdo.

HOT. Un drama de poder y calumnias. El chat mundial, un lugar para pedir ayuda y forjar alianzas, se convirtió una vez más en el escenario de una comedia de enredos. En el centro del drama, una valiente MsLadyGrim criticó a Mutedstyle por su bajo poder, lanzando la pulla de que su nivel era inferior a los "300m de poder". Mutedstyle, en lugar de defenderse, optó por la estrategia del desprecio: la ignoró y la etiquetó de "calumniadora". Pero la trama se puso interesante con la entrada de Ninjakwski, quien, sin quererlo, se convirtió en la siguiente víctima del análisis de poder de MsLadyGrim, siendo calificado de tener "mucho menos" que Mutedstyle. El final de este acto fue de lo más cómico. Mutedstyle, con un aire de superioridad, le aconsejó a Ninjakwski: "déjala, es calumniadora, no intentes razonar con ella". Una conclusión perfecta para un debate en el que las cifras de poder fueron el arma más afilada y la razón, el primer daño colateral.

CUANDO CIERRAS LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

MsLadyGrim

Al cerrar los canales de comunicación, no solo se silencian las voces: se condenan las ideas al olvido, se debilita la confianza y se fomenta la desinformación. La comunicación es más que un intercambio de palabras; es un puente que sustenta la coexistencia, el progreso y la paz. Cuando ese puente se derrumba, la sociedad queda aislada en islas de incompreensión, donde las suposiciones sustituyen a los hechos y el miedo al diálogo.

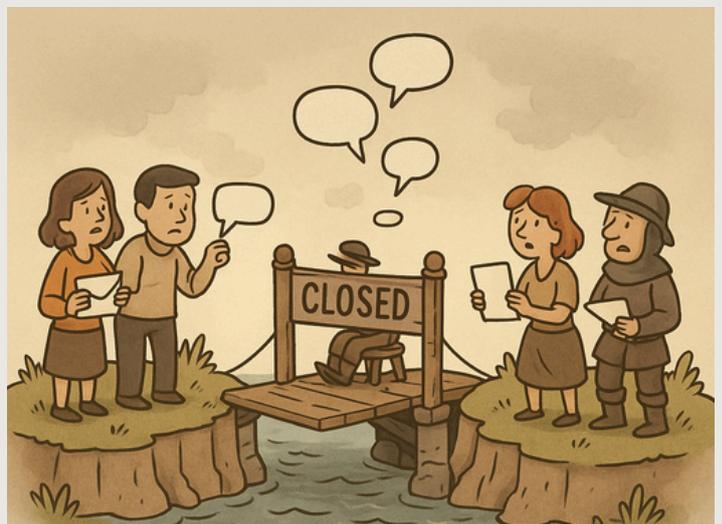
Mantener abiertos los canales de comunicación, independientemente de las diferencias, tensiones o crisis, es vital porque solo así podemos preservar la posibilidad de encontrar soluciones comunes. Escuchar no significa estar de acuerdo, sino reconocer la humanidad del otro. La historia demuestra que el gran progreso no proviene de monólogos, sino de la conversación constante, incluso en medio del conflicto.

Líderes como Nelson Mandela, quien dialogó con sus adversarios incluso desde la cárcel, o Mahatma Gandhi, quien abrió sus oídos y su voz a todas las comunidades de la India, comprendieron que las palabras son una herramienta más poderosa que la fuerza. Sus logros fueron el resultado de tender la mano en lugar de alzar el puño. Por el contrario, quienes optaron por cerrar los canales de comunicación —desde dictadores que censuraron a la prensa hasta gobiernos que se negaron a negociar en momentos críticos— terminaron dejando tras de sí divisiones, represión y violencia que perduraron durante generaciones.

Las consecuencias de cerrar la comunicación son claras: sociedades polarizadas, pérdida de confianza institucional, conflictos que se enquistan y, en muchos casos, el estallido de violencia. No se trata solo de política; en empresas, familias o comunidades, el silencio impuesto siempre resulta más costoso que el diálogo incómodo.

En tiempos donde la inmediatez de las redes sociales y la multitud de voces parecen ruido, la respuesta no es desconectarse, sino aprender a filtrar, procesar y responder con inteligencia y respeto. La verdadera fuerza no reside en protegernos de los demás, sino en desarrollar la capacidad de conversar incluso con quienes creemos que no nos escucharán.

Cerrar la comunicación es como apagar un faro en medio de una tormenta: puede que no veas lo que viene, pero condenas a todos al naufragio. Mientras haya una voz dispuesta a hablar y un oído dispuesto a escuchar, siempre habrá un camino para encontrar soluciones. Porque la esperanza reside en el diálogo, y sin esperanza, no hay futuro posible.



BeeJade

CONFORMACIÓN DEL PODER DE LAS ALIANZAS EN EL ESTADO #89

MsLadyGrim

NWE vuelve a ser la alianza con más poder del Estado #89 tras superar a RIŞE. Actualmente, NWE tiene 95 miembros, RIŞE perdió 6 miembros quedando con 93 y RO13 aún mantienen con el 100% de sus miembros.

En comparación con la semana pasada, la tabla de poder queda de la siguiente forma:

| Potencia de la alianza | |
|--|----------------|
| Nombre de Alianza | Poder |
|  [RIŞE]RIŞE | 32,895,734,281 |
|  [NWE]NewEra | 32,850,810,130 |
|  [PA13]THE PATROL 2.0 | 28,558,441,326 |
|  [PRG]PURGATORY | 28,120,884,907 |
|  [~DAD]DadJokes | 18,060,198,006 |
|  [XOXO]MeowFIA | 14,385,520,753 |
|  [Koi]CelestialKoi | 10,289,921,250 |

Semana Pasada

MsLadyGrim

| Potencia de la alianza | |
|--|----------------|
| Nombre de Alianza | Poder |
|  [NWE]NewEra | 32,458,995,793 |
|  [RIŞE]RIŞE | 32,455,750,452 |
|  [RO13]THE ROGUE PATROL | 29,864,577,479 |
|  [PRG]PURGATORY | 28,941,627,549 |
|  [~DAD]DadJokes | 18,344,131,023 |
|  [XOXO]MeowFIA | 15,348,124,346 |
|  [Koi]CelestialKoi | 10,910,716,669 |

Esta Semana

MsLadyGrim

LÍNEA EDITORIAL - LUXURY TIME

Equipo Editorial

Luxury Time es un medio de comunicación comprometido con la entrega de contenido de excelencia que informa, inspira y conecta a nuestra audiencia con el mundo, estilos de vida sofisticados y tendencias globales, manteniendo siempre los más altos estándares de integridad y rigor periodístico. Nuestro trabajo se rige por estos principios fundamentales:

1. Veracidad y Precisión

Todas nuestras publicaciones se basan en información verificada y fuentes confiables. Nos aseguramos de que todos los datos sean contrastados antes de su publicación, evitando la especulación y el sensacionalismo.

2. Imparcialidad y Equilibrio

Cubrimos temas y tendencias de diversos sectores desde una perspectiva plural, presentando diversas voces, contextos y puntos de vista para que los lectores puedan formarse sus propias opiniones.

3. Independencia Editorial

Mantenemos plena autonomía respecto a intereses comerciales, publicitarios o políticos. Nuestras decisiones editoriales se toman únicamente pensando en el mejor interés de nuestra audiencia.

4. Respeto y Responsabilidad

Nos comprometemos a evitar daños u ofensas innecesarias, promoviendo el respeto por las personas, las culturas y el medio ambiente. Protegemos especialmente los derechos de los menores verificables y los grupos vulnerables.

5. Transparencia y Responsabilidad

Reconocemos y corregimos con prontitud cualquier error publicado, informando a nuestra audiencia de forma clara y abierta mediante una Notificación de Erratas oficial.

6. Prioridad para la Audiencia

Escuchamos atentamente a nuestros lectores, adaptando nuestro contenido a sus necesidades y expectativas, y fomentando una relación de confianza a largo plazo.

7. Decisiones Editoriales

Todas las decisiones editoriales son discutidas y aprobadas previamente por la Asamblea Editorial.

8. Independencia del Contenido

Todo el contenido refleja la visión creativa de su respectivo autor. Cada publicación sigue nuestra línea editorial, pero los colaboradores conservan plena libertad sobre su creación. El Consejo Editorial no tiene la facultad de dictar el tema del trabajo de nuestros colaboradores.

9. Derecho a Réplica

Como parte de nuestra transparencia y rigor periodístico, nuestro medio reconoce el derecho a réplica. Cualquier persona afectada por nuestra publicación puede ejercer su derecho de respuesta, sujeto a la aprobación previa de un tribunal provisional de tres miembros. El comité estará compuesto por un representante de Luxury Time, un representante de la parte afectada y un representante independiente seleccionado de mutuo acuerdo.

En Luxury Time, creemos que el periodismo de calidad no solo informa, sino que también inspira. Nuestra misión es ofrecer una reflexión precisa, diversa y elegante del mundo, siempre con responsabilidad y excelencia editorial.